



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE RONDÔNIA  
CAMPUS DE VILHENA DEPARTAMENTO  
DE ADMINISTRAÇÃO

**CURSO: ADMINISTRAÇÃO**  
**Habilitação: Bacharelado**

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA	CRÉDITOS
TÓPICOS ESPECIAIS EM ADMINISTRAÇÃO	40h	2
<b>EMENTA</b> <i>Franshising</i> . Visão utilitarista. Segmentos auto-regulamentados. Agências reguladoras. Governança corporativa. <i>Stakeholders e shareholders</i> . Resumo com as principais características das escolas da Administração. Globalização. Atualidades de grande impacto científico ou social ou econômico. Processo de aprendizagem – estrutura cognitiva – acomodação – dissonância cognitiva. Terceirização. Fusões e aquisições. Temas contemporâneos nas áreas de <i>Marketing</i> , logística, finanças e recursos humanos.		
<b>OBJETIVOS</b> Propiciar o conhecimento dos alunos sobre pesquisas e práticas recentes nas diversas áreas da Administração.		
<b>BIBLIOGRAFIA</b> <b>Básica:</b> BATEMAN, Thomas S.; SNELL, Scott A. <b>Administração: novo cenário competitivo</b> . 2. ed. São Paulo: Atlas, 2009. MAXIMIANO, Antonio César Amaru. <b>Teoria Geral da Administração: da Revolução Urbana À Revolução Digital</b> . 7. ed. São Paulo: Atlas, 2012. MINTZBERG, Henry. <b>Safari de estratégia</b> . 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2010. <b>Complementar:</b> BALLOU, Ronald H. <b>gerenciamento da cadeia de suprimentos/logística empresarial</b> . 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2006. GITMAN, Lawrence J. <b>Princípios de Administração Financeira</b> . 12. ed. São Paulo: Pearson, 2010.		



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE RONDÔNIA  
CAMPUS DE VILHENA DEPARTAMENTO  
DE ADMINISTRAÇÃO

KOTLER, Philip; KELLER, Kevin L. **Administração de Marketing**. 14. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012.

KIM, W. Chan; MAUBORGNE, Renée. **A estratégia do oceano azul**: como criar novos mercados e tornar a concorrência irrelevante. São Paulo: Campus, 2005.

MILKOVICH, George T.; BOUDREAU, John W. **Administração de recursos humanos**. São Paulo: Atlas, 2000.